

# J A M 政策NEWS

2012年8月2日 第2012-46号

【発行】J A M

【発行責任者】宮本 礼一

【編集】産業政策グループ

03-5860-6150

E-MAIL : seisaku.seiji@jam-union.jp

## グリーン、ライフ、農林漁業、中小企業 4 プロジェクトで日本再生

- 日本再生戦略 2012年7月31日閣議決定 -

政府は、日本再生戦略を閣議決定し2020年までに実現すべき社会構造について示しました。具体的には、4つのプロジェクトと11の成長戦略38の重点施策を決定しました。

**グリーン**  
50兆円 140万人の雇用

- 革新的エネルギーと環境社会の実現
  - ◇ 電力の安定供給
  - ◇ 自動車・交通・住宅・都市開発・医療の技術革新。
  - ◇ 日本全体のスマート化。エネルギーの最大効率を目指す社会。
  - ◇ 再生可能エネルギーの安定化と蓄電技術。
  - ◇ 天然ガスパイプライン等総合エネルギー政策の見直し。

**ライフ**  
50兆円 284万人の雇用

- 世界最高水準の医療・福祉の実現
  - ◇ 適切な医療・介護サービスの提供。
  - ◇ 住み慣れた地域社会の中で医療、介護、予防、生活支援サービスの提供。
  - ◇ 民間保険の活用。
  - ◇ 革新的医薬品・医療機器の創出。
  - ◇ ロボット技術の活用。

**農林漁業**  
6次産業化市場規模 10兆円

- 6次産業化する農林漁業が支える地域活力倍増の実現
  - ◇ 農林漁業の6次産業化。
  - ◇ 若者・女性の参入支援。
  - ◇ 安全で美味しく健康的な産品・食品の輸出。
  - ◇ 地域力の向上の中心となる産業育成。

**中小企業**  
海外売上比率 4.5%、廃業を上回る開業率

- ちいさな企業に光を当てた地域の各となる中小企業活力倍増の実現
  - ◇ 小さい企業に光を当て、地域の各となる企業を育成する。
  - ◇ 中小企業の機動力や柔軟性を活かした社会の実現。
  - ◇ 公的支援の充実と中小企業間の知恵と工夫の連携の強化。
  - ◇ ものづくり技術の伝承、サービスの創造、人材育成を担い地域の核となる。
  - ◇ 日本ブランドの再生。

- 11の成長戦略
- グリーン戦略
  - ライフ成長戦略
  - 科学技術イノベーション・情報通信戦略
  - 中小企業戦略
  - 農林漁業再生戦略
  - 金融戦略
  - 観光立国戦略
  - アジア太平洋経済戦略
  - 生活・雇用戦略
  - 人材育成戦略
  - 国土・地域活力戦略